

# EROTIK

Eine Sonderpublikation von Mediaplanet in der Financial Times Deutschland am 02. März 2012

## VERSUCHUNGEN SOLLTE MAN NACHGEBEN!

*„wer weiß, ob sie wiederkommen“*

Oscar Wild

Erotik - die schönste Nebensache der Welt. Die Faszination, die davon ausgeht, beschäftigt Menschen, Unternehmen und die Gesellschaft im höchsten Maße und hat sich zu einem lukrativen Geschäft entwickelt. Die Anziehungskraft, die von den Produkten dieses Marktsegments ausgeht, soll auf ästhetische und geschmackvolle Weise durch den unabhängigen Verlag Mediaplanet näher gebracht werden. Erotik begegnet uns überall in Form von Düften, Kleidung, Aphrodisiaka sowie in zahlreichen anderen Bereichen und Produkten des täglichen Lebens. Schon längst kein Tabuthema mehr, spricht ein Großteil der Produkte und Dienstleistungen bewusst die Sinneswahrnehmungen an. Mit dieser Ausgabe begeben wir uns auf eine sinnliche Entdeckungsreise und zeigen vor allem den Imagewandel der Erotikindustrie. Wir räumen mit verstaubten Tabus auf und stellen qualitativ hochwertige Produkte und exklusive Geschenkideen vor. Lust und Leidenschaft sind schon lange salonfähig geworden - folgende Themen stehen in diesem Special im Mittelpunkt.

Gern stehe ich Ihnen für Fragen zur Verfügung und berate Sie hinsichtlich einer Präsentation zu einem Thema in dieser Sonderveröffentlichung.

**Claudia Schmalz**

Project Manager

### Themenauswahl:

- Dress to success
- Die Macht der Pheromone
- Verführung – Was Männer und Frauen wirklich wollen!
- Geschenke für Sie
- Erotik durch Technik
- Die Uhr als sinnliches Highlight

In Kooperation mit :



# EROTIK

Eine Sonderpublikation von Mediaplanet in der Financial Times Deutschland am 02. März 2012

## Formate und Partner:

<b>Distribution</b>	Vollauflage der Financial Times Deutschland
<b>Format</b>	Tabloid
<b>Auflage und Leser</b>	100.486 Expl. (IVW II/2011), 321.000 Leser (AWA 2010)
<b>Seitenmenge</b>	16-20 Seiten
<b>Materialtag</b>	08. Februar 2012
<b>Erscheinungstag</b>	02. März 2012



■ 2 spaltig	82 x 100 mm	4.714,-
■ 3 spaltig	125 x 100 mm	5.786,-
■ 1/3 Seite	212 x 100 mm	8.572,-
■ 1/2 Seite	212 x 151 mm	11.787,-
■ 1/1 Seite	212 x 314 mm	21.431,-
■ Titelseite-Banner	212 x 40 mm	8.200,-
■ Panorama Anzeige	424 x 314 mm	38.980,-



Textanschluss, Platzierungsaufschlag, grafische und redaktionelle Gestaltung von Advertorials/klassischen Anzeigen durch Mediaplanet: zusätzlich 15%. Zahlung: 10 Tage netto. Rechnung am Publikationstag. Es gelten die AGB der Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH.



### PROJECT MANAGER

**Claudia Schmalz**

- T: + 49 (0)30 887 11 29 35
- F: + 49 (0)30 887 11 29 37
- E: [claudia.schmalz@mediaplanet.com](mailto:claudia.schmalz@mediaplanet.com)

